

Ürün & Servis Portföyümüz



Müşteri Yaşam Döngüsünü Yönetecek Derin Tecrübe



- ❑ CLVM
- ❑ Kişiselleştirilmiş Deneyim
- ❑ Omni-channel Satış Entegrasyonu
- ❑ Self Servis ve Otomatik MH
- ❑ Dijital İş Modelleri
- ❑ Dijital Müşteri Yolculuğu
- ❑ Dijital İkiz
- ❑ Dijital Müşteri Deneyimi
- ❑ Ekosistem Yönetimi

DIGITAL TRANSFORMATION

- ❑ Pazara Hızlı Çıkış
- ❑ Artan Hız, Kapasite, Çeviklik
- ❑ Daha Yüksek Kazanç
- ❑ Azalan Müşteri Kaybı
- ❑ Azalan Operasyon Maliyetleri
- ❑ Müşteri Kazanımı ve Sadakati
- ❑ Verimlilik ve Kalite Artışı



Ödüllü Portföyümüz



TM FORUM

ÜSTÜN KATALİZÖR ÖDÜLLERİ

Toplum ve Sürdürülebilirlik Üzerindeki Etki



TM FORUM

MÜKEMMELLİK ÖDÜLLERİ

Mükemmel Müşteri Odaklılık



TM FORUM

MÜKEMMELLİK ÖDÜLLERİ

Çevik İşgücü ve BT



TM FORUM

MÜKEMMELLİK ÖDÜLLERİ

Yıkıcı İnovasyon | **Fizz Projesi** |



PIPELINE ÖDÜLLERİ

En Yenilikçi Teknoloji Sağlayıcı & Müşteri Deneyiminde İnovasyon



TM FORUM

MÜKEMMELLİK ÖDÜLLERİ

Üstün Katalizör Ödülleri | **Dijital İkiz** |



TM FORUM

MÜKEMMELLİK ÖDÜLLERİ

Üstün Katalizör Ödülleri | **Dijital İkiz** |



Referanslarımız

Türk Telekom

TURKCELL

vodafone

AXTEL 4G
gücüne doğru

VIDÉOTRON

ROGERS™

fizz

entel

WhatsGO

dhiraagu

bouygues
TELECOM

etisalat

degrees

turknet

millenicom

TURKSAT

D-SMART

AKBANK

BNP PARIBAS
CARDIF

Türkiye
Finans

ALJ

trendyol.com

ebebek

BASBÜG
OTO YEDEK PARÇA

enoceta

ORGANİKİMYA
the chemistry between us

BETEK

FLOKSER

ALSHAYA
GROUP

Togg

BELBİM

Neden Bizimle Çalışmalısınız?

Uçtan Uca, anahtar teslim
Dijital Dönüşüm uzmanlığımız

Bağlantılı müşterileri
önceliklendirme
yaklaşımımız

Kendi ürünü yapay zeka
platformunun sağladığı yapay
zeka yetkinliklerimiz

DevOps metodolojimiz
CI/CD

Agile metodolojimiz

Mikroservis tabanlı ve tam
uyumlu mimarimiz

Çevik organizasyon, hızlı iş
süreçlerimiz

ITIL / ITSM
Tam uyumluluğumuz

Ürün ve Çözümlerimiz

ÜRÜNLER



Müşteri İlişkileri Yönetimi

Müşteri Bilgi Yönetimi

Satış Talep Yönetimi

Kampanya Yönetimi

Şikayet Yönetimi

İzin Yönetimi

Sadakat Yönetimi

Ürün Kataloğu Yönetimi

Teklif Yönetimi

Sipariş Yönetimi

Müşteri Hizmetleri Yönetimi

Omnichannel Dijital Önyüz

Dijital Etkileşim Yönetimi

Yapay Zeka Platformu

Chatbot

FlowE Platform

Gelir Yönetimi

ÇÖZÜMLER



Dijital Müşteri Yönetim Platformu

Ağ Satış ve Yönetim Platformu

Müşteri Etkileşimi Çözümleri

SERVİSLER



Yönetilen Servisler

Yazılım Geliştirme

Veri Depolama

SOA

Kurumsal
Entegrasyon

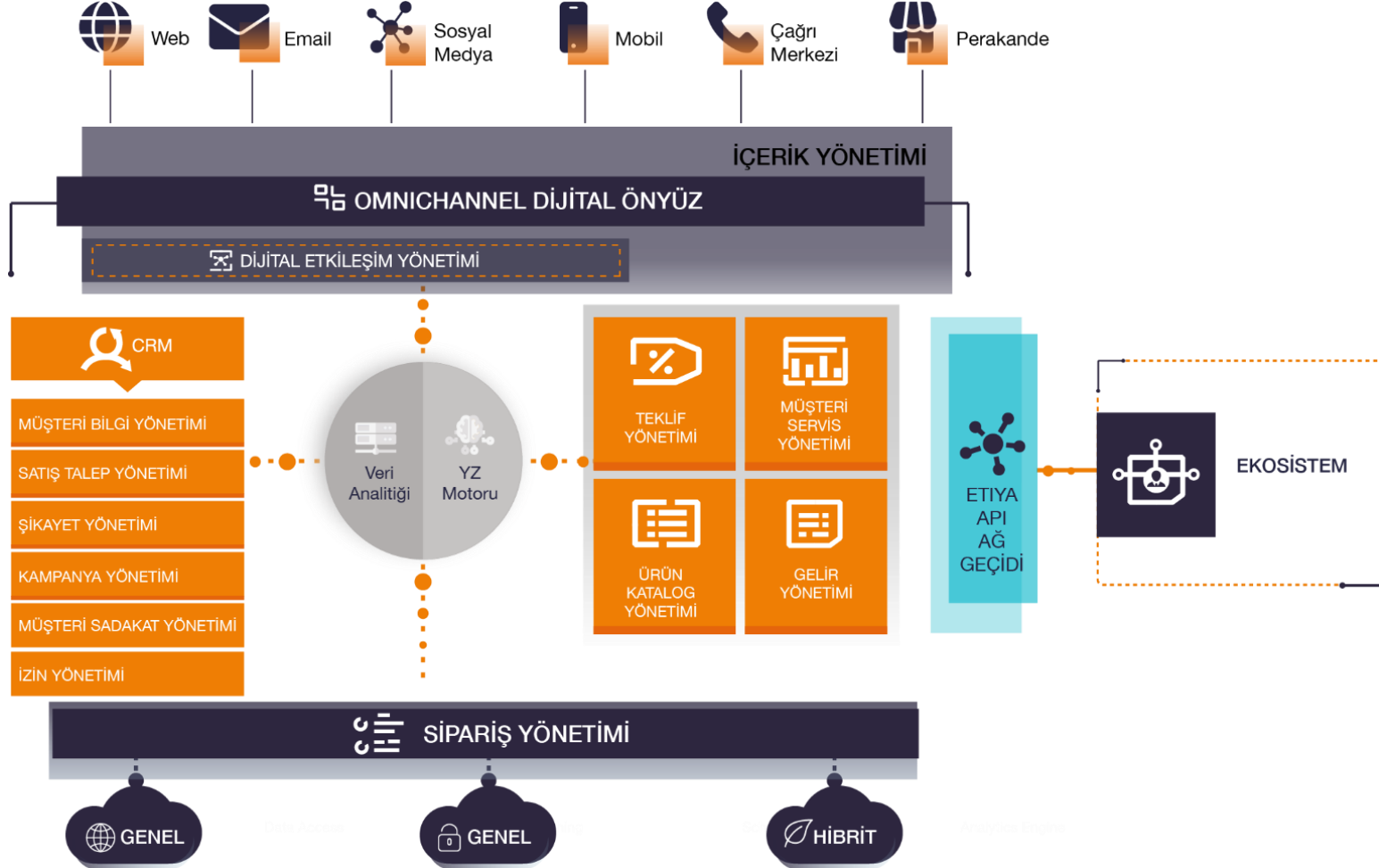
Özelleştirilebilir
Uygulamalar

Test Otomasyon

BT Servisleri

L1&L2 Destek

Modüler Ürün Mimarisi



Dijital Dönüşümü Gerçekleştiren Teknolojiler, Başarılı İş Modellerini **Garantileyen** Metodolojilerimiz!

ÖZELLİKLER

- ❑ Yapay zeka destekli dijital müşteri yönetim platformumuz anahtar teslim, uçtan uca dijital dönüşüm yetkinliği sağlar!

- ❑ Çevik metodoloji
- ❑ Mikroservis tabanlı mimari
- ❑ DevOps metodolojisi

- ❑ Yapay zeka destekli
- ❑ Uçtan uca
- ❑ Ölçeklenebilir

- ❑ Hızlı genişleme, kolay entegrasyon
- ❑ Çabuk, tekrarlanabilir uygulamalar



FAYDALAR

- ❑ Çeviklik
- ❑ Esneklik
- ❑ Rekabet avantajı

- ❑ Ürün ve çözümler pazara daha hızlı sunulur!

- ❑ Büyük ölçekte güçlü otomasyon ve operasyonel verimlilik

- ❑ Hızlı dönüşüm ve anında gelir artışı

- ❑ Anahtar teslim, uçtan uca dönüşüm

Ürünlerimiz



Müşteri İlişkileri Yönetimi (CRM)

Müşteri İlişkileri Yönetimi İle Daha Değerli İşletmeler



İletişim ve Talep Yönetimi



Kampanya Yönetimi



Müşteri Etkileşimlerinin İletimi ve Orkestrasyonu



Risk ve İstisnaların Yönetimi



Müşteri Analizi ve Raporlama



CRM, müşteri yaşam döngüsünün her aşamasının etkin yönetimini mümkün kılar, **uçtan uca** ve **bütünleşik** müşteri yönetim süreci sağlar.

Müşteri İlişkileri Yönetimi Özellikleri



Müşterinin geçmiş/güncel ilgi alanları ve etkileşimlerindeki davranışlarına göre tahmin ve önerilerle zenginleştirilmiş dinamik müşteri desteği ve iş akışları,



360 derece müşteri görünümü, tek tuşla müşteri bilgilerine erişim,



Her zaman, her cihaz ve her kanalda değişmeyen müşteri deneyimi,



Müşterinin satın alma alışkanlıklarına ve ilgilerine göre özelleştirilmiş müşteri deneyimi,



Büyük müşterileri, hesaplarını ve hesaplarıyla bağlantılı ilişkileri kolaylıkla yönetme,



Tahmine dayalı ve öngörüsöl analitik uygulamalarıyla satış başarı oranında iyileştirme,



Satış KPI dashboard'ları aracılığıyla gerçek zamanlı satış performansı ve operasyonel verimlilik desteği,

Benzersiz CRM Modülleri

Müşteri Bilgi Yönetimi

Tek tıklama ile gerçek zamanlı konsolide müşteri etkileşim tarihçesi, doğru müşteri profillemesi, hedef teklifler ve müşteri içgörüsü belirlenmesini sağlar.

Satış Talep Yönetimi

Potansiyelden satışın kapatılmasına kadar kesintisiz, basitleştirilmiş ve otonom süreç sağlar. Ürün bilgilerinin satış ekipleriyle paylaşılmasını ve potansiyel müşterilerin hedeflenebilmesini sağlar.

Kampanya Yönetimi

Kampanya yönetim araçlarına hızlı ve kolay entegrasyon sağlar.

Şikayet Yönetimi

Hata raporlama, ödeme sorunları ve ürün/servis soruları için müşteri hizmetleri süreçlerini tanımlayarak optimize edilebilmesini sağlar.

Sadakat Yönetimi

Ödül olarak tanımlanan ürün ve hizmetlerin, belirlenen müşteri segment, profil ve koşulları ile eşleştirerek sürdürülebilir bir program halinde sunulmasını sağlar.

İzin Yönetimi

Bir iş kuralı uygulayıcısı olarak hareket ederek müşterileri istenmeyen veya yetkisiz bildirimlere karşı korur, gerekli bildirimlerinse onlara ulaşmasını sağlar

Etkin Müşteri Hesap Yönetimi

Tek tıkla müşterilerinizin gerçek zamanlı etkileşimlerini ve hesap geçmişini konsolide şekilde göstererek müşteri verisini yönetmeyi kolaylaştırıyoruz!

- ❑ Müşteri temsilcileri için tahmin ve tavsiyelerle zenginleştirilmiş 360-derece müşteri görünümü,
- ❑ Tek tıkla kontak bilgilerine erişim,
- ❑ Tüm kanallardan doğru müşteri verisine kolay erişim, omnichannel deneyim,
- ❑ Müşteri iç görüşü sağlayacak dinamik sayısal verilerin tanımlanması,
- ❑ Müşteri profillerinin sosyal medya dahil edilerek detaylı tanımlanması,
- ❑ Müşteri kredi, risk ve değerlemesinin kolay takibi.

En İyi Satış Talep Yönetimi

Satış talep yönetimini baştan sona kusursuz bir şekilde otomatize eder ve kolaylaştırır.

- ☐ Farklı kanal ve platformlardan potansiyel müşteri bilgilerini toplayarak yeni müşteri kazanımını desteklenmesi
- ☐ Veri analizi ile potansiyel müşterileri kazanma olasılığının belirlenmesi ve önceliklendirilmesi
- ☐ Müşteri statülerine göre tanımlanma yapılması ve sürekli olarak güncellenmesi
- ☐ Tek tıkla satışları siparişe çevirerek kusursuz talep yönetimi
- ☐ Ürünler hakkında yapılan değerlendirmelerin satış ekipleri ile paylaşılması
- ☐ Gösterge ekranları ile taleplerin ve satış kanallarının performansının takibi
- ☐ Çapraz satış başarısını artırmak için potansiyel müşteri listesinin envantere göre oluşturulması

Etkili Kampanya Yönetimi

Kolay kampanya oluşturma, hızlı hayata geçirme ve etkin yönetim imkanı sağlar.

- ☐ Kişiselleştirilmiş kampanya sunma olanağını artırır.
- ☐ Kampanya oluşturma süresini kısaltır.
- ☐ Kampanya hacmini artırır.
- ☐ Verimlilik artışı sağlayarak daha başarılı kampanyalar sunulmasını sağlar
- ☐ Kampanya hedeflemesini geliştirerek kampanya katılım oranlarını ve iş sonuçlarını iyileştirir.
- ☐ Müşteri memnuniyetini ve sadakatini artırır.

AI Destekli Müşteri Şikayet Yönetimi

Müşteri taleplerine hızlı bir şekilde cevap verilmesini, şikayet ve ödeme uyumsuzluklarının ve hizmet sorunlarının çözülmesini sağlar.

- ❑ Müşteri şikayeti ve destek talepleri için onay, üst birime taşıma, bildirim ve alarm mekanizmaları sağlar
- ❑ Güçlü iş akış motoru ile süreçlerin orkestrasyonunu sağlar
- ❑ Kullanıcı dostu süreç ve form tasarımları ile tanımlama, yapılandırma, yürütme, yönetme ve optimizasyon sağlar
- ❑ Makine öğrenme ile otomatik kategorizasyon, servis bazlı şikayet akışı tanımlama, lokasyon bazlı şikayet yönetimi, servis destek ve kullanıcı desteği sağlar

Mutlu Müşteri İçin Müşteri Sadakat Yönetimi

Pazarlama stratejileri doğrultusunda müşteri bağlılık programları oluşturmayı sağlayan bir alt yapı sunar

- ❑ Tanımlanmış kural ve ödüllendirme mekanizmaları ile kolay program yönetimi sağlar,
- ❑ Müşterileri sadakatini ödüllendirmeyi sağlayarak markaya olan bağlılığı artırır ve rekabet avantajı sağlar,
- ❑ Esnek ödül yapısı ile tekrarlı, özel koşullara bağlı, tek seferlik veya statü bazlı ödüller verebilmeyi mümkün kılar,
- ❑ Anlık bildirim iletme özelliği ile program süresince puan ve ödül bildirimleri için kesintisiz iletişim sağlar.

Regülasyonlara Uyum İçin Etkin İzin Yönetimi

Müşterileri istenmeyen veya yetkisiz bildirimlere karşı korur, gerekli bildirimlerinse onlara ulaşmasını sağlar.

- ❑ Müşteri verilerinin yalnızca müşteri tarafından izin verilen bağlamda ve amaçlarla kullanılmasını sağlar,
- ❑ Müşteri verisinin yeterli koruma ve gizliliği sağlayacak şekilde işlenmesini, saklanmasını ve paylaşılmasını garantiler,
- ❑ Farklı iletişim kanallarını destekler: fiziksel mağazalar, çağrı merkezleri, back ofisler ve IVR'ler, online mağazalar, self servis ve daha fazlası,
- ❑ İzin tercihleri, online servisler yoluyla dahi kolaylıkla verilebilir veya güncellenebilir, kolaylıkla takip edilebilir, herhangi bir ihtilaf veya denetim durumunda erişilebilir.

Ürün Katalog Yönetimi

Ürün Kataloğu Yönetimi İle Tüm Kanallarda Güçlü Ürün Veri Yönetimi

Ürün kataloğu, mağaza envanterinin ayrıntılı listesidir

Etkili ürün satışı için en güncel ürün bilgileri, fiyatlandırma ve dijital varlıkları içerir

Ürün verilerinin tüm satış kanallarında düzenlenmesi, standartlaştırılması, ve yayınlanmasını sağlar

Ürün verilerinin tüm satış kanallarında yüksek kalitede olmasını sağlar

Ürün Kataloğu Yönetimi

Her Zaman

Güncel

Tutarlı

Erişilebilir

Yüksek Kalite

Ürün Katalog Yönetimi İle Karmaşık Ürünlere Hızlı Teklif

Bir

- ❑ Ürün ve hizmetler için teknik, pazarlama ve finansal bilgiler merkezi tek bir katalogta toplanır, kullanıcılarınız tüm bilgilere her kanaldan ulaşabilir.

İki

- ❑ Hizmet, pazarlama, ticari ve teknik kataloglar yönetilerek ürün yaşam döngüsü ve iş bütünlüğü her an desteklenir.

Üç

- ❑ Önceden tanımlanmış kurallarla esnek teklif ve katalog yapılandırması, pazara hızlı sunum sağlanır.

Dört

- ❑ Servis, kaynak, ürün ve teklif bağımlılıklarının kolay yönetimi sağlanarak müşteri memnuniyeti sağlanır.

Ürün Kataloğu Yönetimi Özellikleri

- ❑ Tüm kanallarda iş tutarlılığı ve bütünlüklük müşteri deneyimi
- ❑ Dinamik kural motoru ve algoritma bazlı otonom öğrenme yeteneği
- ❑ Karmaşık servis, işletme ve pazarlama kuralları ile kişiselleştirilmiş müşteri etkileşimleri
- ❑ Yeniden kullanılabilir yapı taşları ile kolay yapılandırma ve pazara hızlı erişim
- ❑ Gelirleri güvence altına alan ürün yaşam döngüsü yönetimi
- ❑ Teklif, satış kanalı, iş etkileşimleri ve organizasyonlara dayalı dinamik fiyat hesaplayıcıları
- ❑ Satış kanalları, bölgeler, bölümler, müşteri grupları vb.kriterlere göre özelleştirilmiş katalog ve teklifler

Sipariş Yönetimi

Sipariş Yönetimi İle İşletmelerde Etkin Çok Kanallı Yönetim

Sipariş yönetiminin çok kanallı işletmelere sağladığı faydalar;

- ☐ Verimlilik artışı,
- ☐ Gelişmiş müşteri deneyimi,
- ☐ Talep, stok ve arzın tek bir kaynaktan görüntülenmesi,
- ☐ Satış görünürlüğünde artış,
- ☐ Gecikmeler ve sipariş iptallerinde azalma.

Gerçek Zamanlı, Katalog Tabanlı, Dinamik Sipariş Yönetimi

- ❑ Esnek, katalog odaklı sipariş yakalama, ayırıştırma, doğrulama, orkestrasyon
- ❑ Münferit durumlar ve iptal yönetimi olanağı
- ❑ Tüm müşteri etkileşim akışları için esnek yapılandırma ve özelleştirme
- ❑ Tüm satış kanallarından sipariş alabilme ve ticari döngünün bütünlüğünü sağlayabilme
- ❑ Günlük milyonlarca sipariş işleme kapasitesi
- ❑ Yeni pazarlama tekliflerini hızlandırabilme ve kolay değişiklik

Sipariş Yönetiminin Özellikleri

- ❑ Tahmini tamamlanma süresi de dahil olmak üzere tam sipariş görünürlüğü ve takibi ile gerçek zamanlı, katalog odaklı dinamik sipariş yönetimi
- ❑ İş bütünlüğünü sağlamak için kara liste ve envanter kontrolleri gibi müşteri ve hizmet uygunluğunu doğrularken, kaynakları rezerve etme yeteneği
- ❑ Karmaşık iş süreçlerinin tasarımı veya yönetimini basitleştirebilecek mikro süreç tanımlama
- ❑ Süreçlerin hiyerarşik olarak ilişkiler ve kalıtım modelleri ile yönetimi
- ❑ Otomatik sipariş girişi doğrulama ve sipariş bozulmasını engelleyici hata düzeltme
- ❑ Satış yönlendirme komutları ile sipariş girişi desteği
- ❑ Ticari ve hizmet siparişi seviyelerinde destek
- ❑ Dahili teknik katalog
- ❑ Tüm kanallar için bütünleşik sipariş takibi, gelişmiş sipariş görünürlüğü
- ❑ Toplu sipariş, değişiklik ve iptal desteği
- ❑ Münferit durum yönetimini destekleyen dinamik kurallar
- ❑ Akıllı risk yönetimi
- ❑ Operasyonel sipariş raporlaması (sipariş statüsü - süreçte, riskli, zamanında, vb)
- ❑ Otomatik ve manuel görev yönetimi

Teklif Yönetimi

Etkin Satış Operasyonu İçin Teklif Yönetimi

- ❑ Karmaşık ürün, fiyatlandırma ve iş kurallarını merkezi, otomatik ve gerçek zamanlı olarak erişilebilir kılar,
- ❑ Doğru ve yapılandırılmış teklifler üretilmesine yardımcı olmak için tasarlanmıştır,

- ❑ Otomatik kontrol ve onay özellikleri ile mümkün olan en iyi teklifleri, en hızlı oluşturma yeteneği sağlayarak satış verimliliğini artırır,

- ❑ Tüm kanalların daha verimli olması ile gelir artışı sağlar.

Teklif Yönetimi ile En İyi Teklifi Oluşturma



- ❑ Teklif Yönetimi farklı fonksiyonlar tarafından yürütülen çoklu hizmetlerin tek bir teklifte birleştirilmesini sağlayarak olası karmaşıklığı yönetir.
- ❑ Müşteri için en iyi teklifi belirlemek amacıyla teklifleri özelleştirmeye odaklanır.
- ❑ Sürekli değişen maliyetlere sahip ürün ve hizmetler için doğru fiyatlandırma yapar,
- ❑ Çok kanallı ürün lansmanlarından kurum genelinde ve kanallarda tutarlılık sağlar,
- ❑ Toplu sipariş girişi ve dinamik iş akışları oluşturur,
- ❑ Gerçek zamanlı validasyon ve rezervasyon ile doğru teklif verilmesinin sağlanması, sipariş iptalinin engellenmesini sağlar,
- ❑ Müşteri yanıt verme süresi ve satış döngü sürelerinin kısalması sağlar,
- ❑ Satış marjlarının maksimize edilmesi olarak tanır.



Teklif Yönetiminin Özellikleri

Ürün Konfigüratörü

- ❑ Basit veya karmaşık teklifler yaratır ve indirim ve taahhütlerle ilişkilendirir,
- ❑ Esnek konfigürasyon özellikleri ürün katalog tanımlamasını ve kanallarla ilişkilerini desteklemektedir,

Fiyatlandırma Motoru

- ❑ Hareket, kural ve davranışlara dayanarak müşteriye en iyi fiyatı verir

Teklif Sistemi

- ❑ Tüm kuralların gerçek zamanlı olarak uygulandığı tutarlı bir fiyat teklifi oluşturur,
- ❑ Teklifi belli bir süre korur,

Teklif Yönetimi

- ❑ Teklif sürecini yaratımdan müşteri teslimatına kadar yönetir,
- ❑ Önceden oluşturulmuş kurumsal kimliğe uygun şablonlarla hızlı şekilde teklifler oluşturur,
- ❑ Teklif içeriği için onay mekanizmaları oluşturur,

Sözleşme ve Sipariş Girişi / Sipariş Müzakereleri

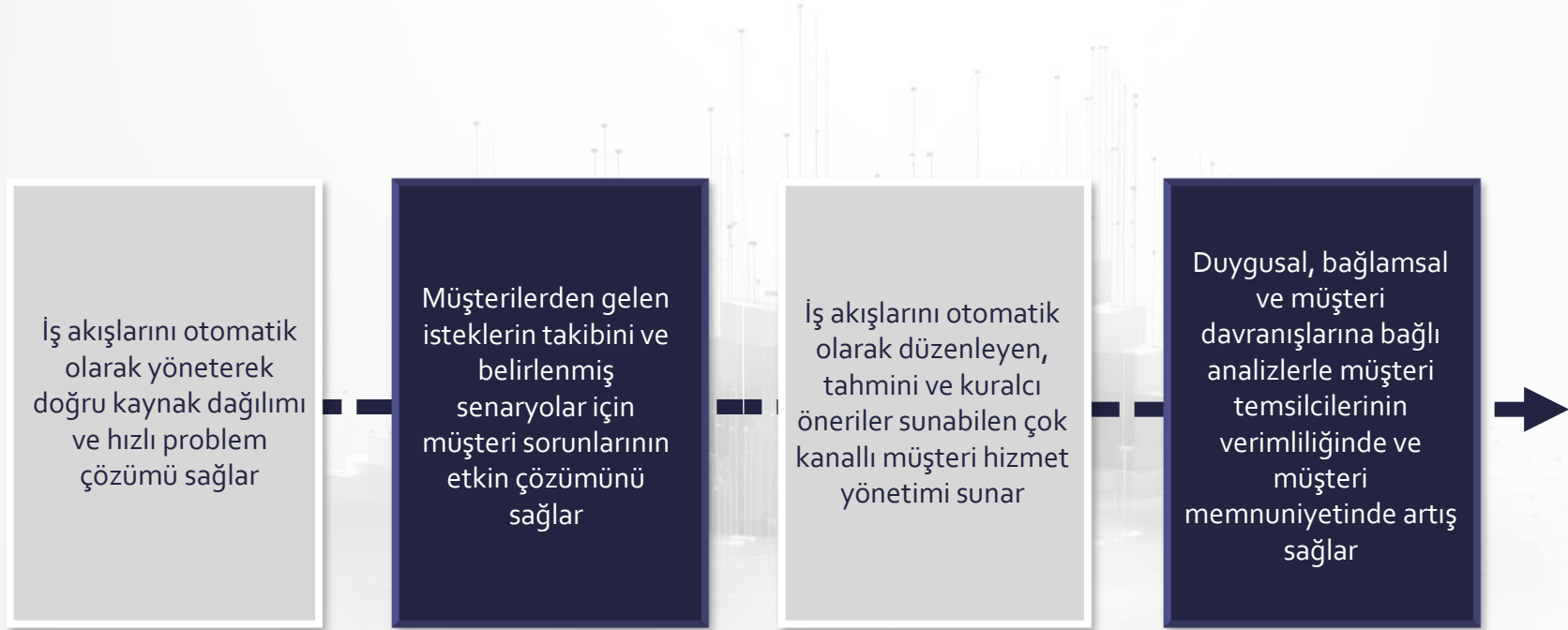
- ❑ Sipariş süreci boyunca uygun hizmet türlerini uygun sözleşmeler ile ilişkilendirir,
- ❑ Sipariş süreci sırasındaki performansı izler,
- ❑ Müşteri bildirimlerini yönetir,

Müşteri Hizmetleri Yönetimi

Müşteri Hizmet Yönetimi İle Daha Güçlü Ve Kaliteli Müşteri Deneyimi

- 1 Müşterinin 360 derece görüntülenmesi
- 2 Kişiselleştirilmiş müşteri deneyimi
- 3 En az eforla müşteri problemlerinin çözülmesi, operasyonel verimlilik
- 4 Farklı müşteri temas noktalarına erişim
- 5 Müşteri beklentilerini anlama yeteneği

Proaktif Müşteri Hizmet Yönetimi



Müşteri Hizmet Yönetimi Özellikleri

- ❑ Yapay zeka destekli omnichannel müşteri hizmet ve şikayet bildirim yönetimi,
- ❑ Kullanımı kolay bir arayüz ile 360 derecelik müşteri profili oluşturma,
- ❑ Kapanmış talepleri analiz etme, çözüm yolunu inceleme, öneri motorunu güncelleme,
- ❑ Doğal dil işleme ve duygu analizi ile bildirim kategorizasyonu ve öneri oluşturma,
- ❑ Deneyim bazlı öğrenme, müşteri temsilcilerine bir sonraki en iyi aksiyonu önerme,
- ❑ Otomatik iş süreci tasarımı ve kural bazlı akış yönetimi, kural/koşul bazlı varlık yönetimi,
- ❑ Mobil uygulamadan kullanım,
- ❑ Chatbot entegrasyonu, (ilk temas noktasında çözüm)
- ❑ Özelleştirilebilir ve rol bazlı gösterge tabloları, gerçek zamanlı raporlamalar,
- ❑ Bildirim önceliklendirme, kategorilendirme ve ilgili kişiye yönlendirme,
- ❑ SLA/OLA yönetimi ve buna bağlı alarm sistemi, (gecikme bildirimi)
- ❑ Farklı kanallardan müşteri ve kullanıcı bilgilendirmelerinin tanımlanması ve yönetilmesi,
- ❑ Dinamik alan tanımları ile form ve tanım ekranlarının özelleştirmeleri
- ❑ Kolay entegre edilebilir yapı,
- ❑ Linkleme özelliği ile toplu işlem yapabilme,
- ❑ Aynı uygulama ile birden fazla hesap yönetebilme, (multitenancy)
- ❑ Knowledge base entegrasyonu ile müşteri temsilcisi desteği sağlama



Chatbot

Chatbot Nedir?

Tüm dijital kanallara ve şirket içi uygulamalara kolaylıkla bağlanarak kusursuz müşteri ve çalışan yönetimini mümkün kılan, gerçek zamanlı hizmet sunmaya yönelik yapay zeka destekli gelişmiş bir otomatik mesajlaşma ürünüdür.

Chatbot'un Sağladığı Faydalar

7/24 Kesintisiz hizmet	Müşteri memnuniyeti	Hızlı ve tutarlı cevap	Zaman ve maliyet tasarrufu	Performans yönetimi	Çok kanallı model	Çoklu dilde yanıt verebilme yeteneği	Yeni müşteri kazanımı
------------------------	---------------------	------------------------	----------------------------	---------------------	-------------------	--------------------------------------	-----------------------

Chatbot Ürünümüzün Özellikleri

Kullanımı Kolay Platform	Konuşma Senaryoları Oluşturabilme	Yapay Zeka ve Makine Öğrenmesi Teknolojisi	Kaynak Datadan Cevap Verebilme	YZ Destekli Tahminleme ve Öneri Yeteneği	Süreçte Canlı Müşteri Temsilcisine Yönlendirme	YZ Destekli Türkçe Doğal Dil İşleme Özelliği	Tüm İç / Dış Müşteri Sistemlerine Kolay Entegrasyon	Konuşma Arşivleme
--------------------------	-----------------------------------	--	--------------------------------	--	--	--	---	-------------------

Kampanya Yönetimi

Kapsamlı, Gelişmiş Kampanya Yönetim Sistemi İle Kampanya Verimliliğini Artırmak Mümkün

- ❑ Pazarlama kampanyalarının tasarlanması, yürütülmesi, yönetilmesi ve ölçülmesi
- ❑ Yaşam döngüsünün her aşamasında tüm pazarlama kanallarında müşteri odaklı iletişim
- ❑ Belirlenen zamanda, doğru hedef kitleye, doğru kanaldan, doğru teklifi vermek

Kampanya Yönetimi İle Kolay Kampanya Oluşturma, Hızlı Hayata Geçirme

SEGMENTASYON

İÇERİK OLUŞTURMA

KAMPANYA
OLUŞTURMA

KAMPANYA
YÜRÜTME

PERFORMANS
TAKİBİ

Destekleyici Özellikler

KAMPANYA
OPTİMİZASYONU

PAZARLAMA KANALI
DESTEĞİ

PAZARLAMA
ANALİTİĞİ

GERÇEK ZAMANLI
PAZARLAMA
OTOMASYONU

ANKET YÖNETİMİ

Kampanya Yönetimindeki Zorlukların Üstesinden Gelmeyi Sağlar

- ❑ Bütünsel kampanya yönetimi sağlar,
- ❑ Kişiselleştirilmiş teklifler sunma olanağını artırır,
- ❑ Verimlilik artışı sağlayarak pazarlama kampanyalarının maliyetini düşürür,
- ❑ Yeni kampanya oluşturma ve pazara çıkış süresini kısaltır,
- ❑ **%50** daha az zaman ve eforla daha fazla satışa dönüştürülebilecek fırsatlar yakalamanızı sağlar,
- ❑ Bulutta kurulum seçeneği ile **%70** daha düşük altyapı maliyeti sağlar.

Ayırt Edici Özellikler

YAPAY ZEKA DESTEĞİ

- ❑ Optimizasyon motoru
- ❑ Segmentasyon
- ❑ Tahmin analitiği
- ❑ Kişiselleştirme

MÜŞTERİ HEDEFLEME

- ❑ 300'den fazla kişiselleştirilebilir değişken
- ❑ Hızlı kampanya oluşturma
- ❑ Saniyeler içerisinde müşterileri hedefleme
- ❑ Veri kullanım izinlerine uyum

AÇIK «API» YAPISI

- ❑ Gelişmiş iletişim
- ❑ Dış veri kaynaklarıyla kolay entegrasyon
- ❑ TM Forum uyumlu

KURULUM

- ❑ Bulut & Yerinde kurulum
- ❑ 1-3 ay içerisinde entegrasyon ve devreye alma
- ❑ 20'den fazla dijital ve klasik iletişim kanalı ile entegre



OMNI-CHANNEL Dijital Önyüz

İyi Bir Müşteri Deneyimi İçin Yüksek Hizmet Kalitesi Olmazsa Olmaz...

MÜŞTERİ

- ☐ Tüm kanallardan tutarlı ve şeffaf hizmet
- ☐ Tek bir işlem sırasında birden çok kanal kullanımı

İŞLETME

- ☐ Tüm kanallarda müşteri etkileşimi kayıtlarının tutulması
- ☐ Kişiselleştirilmiş alışveriş deneyimi
- ☐ Online işlemler ve kişisel hesap yönetimi

OMNICHANNEL DIGITAL FRONTEND

- ☐ Herhangi bir cihazdan veya kanaldan sorunsuz, tutarlı ve bütünlük müşteri deneyimi

OMNI-CHANNEL

Dijital Önyüz İle Yüksek Kaliteli Müşteri Etkileşimi

- ❑ Online teklif ve servis,
- ❑ Tüm cihaz ve kanallardan tutarlı ve bütünlük müşteri deneyimi,
- ❑ Çok kanallı alışveriş seçeneği,
- ❑ Çok kanallı ve gerçek zamanlı bilgi akışı ve depolaması.

OMNI-CHANNEL Dijital Önyüz Müşteri ve Kullanıcı Memnuniyeti Sağlar

- ❑ Müşterilerin yüksek performanslı bir kullanıcı arayüzü aracılığıyla herhangi bir yerden, ve cihazdan hesaplarına erişmelerini sağlar,
- ❑ Müşterilere kendi işlemlerini yapma imkanı sunarak çağrı merkezi yükünü ve operasyon maliyetlerini azaltır,
- ❑ Çevrimiçi ortamda ayrıntılı bilgi,
- ❑ Kullanım ayrıntılarının sağlanması, sipariş değişiklikleri vs tüm işlem ve prosedürlerin çevrimiçi olarak yapılabilmesi,
- ❑ Sipariş girişine başlanılan kanaldan farklı bir kanal üzerinden de siparişin tamamlanabilmesi,
- ❑ Siparişlerin, sorun çözüm gelişimi süreci de dahil olmak üzere izlenebilmesi,
- ❑ İhtiyaca göre içeriksel kişiselleştirilmiş yardım sağlanması,
- ❑ Üçüncü partilerin katalogları da dahil olmak üzere kurumsal kataloglara erişim.

Gelir Yönetimi

Gelir Güvencesi Ve Müşteri Deneyimi

Servis sağlayıcılar için öncelikler nelerdir?

- ☐ Sunulan ürün ve hizmetler için gelirlerin doğru bir şekilde oluşturulması ve etkin bir faturalama ve tahsilat sistemi,
- ☐ Karmaşık, yaratıcı, kişiselleştirilmiş ürün tekliflerini/paketlerini yapılandırma ve faturalandırma, yeni teknolojilerden gelir elde etme,
- ☐ Yenilikçi promosyonların yönetimi, esnek indirim yapıları,
- ☐ Karmaşık satış taahhütlerini yönetme,
- ☐ Tüm kanallardan tutarlı ve gerçek zamanlı fiyatlandırma,
- ☐ Esnek, doğru ve zamanında faturalandırma,
- ☐ Tüm hizmetlerin tek bir fatura üzerinden ücretlendirilmesi,
- ☐ Faturanın müşteriler için şeffaf ve anlaşılması kolay hale getirilmesi.

Gelir Yönetimi

ÜCRETLENDİRME & FATURALANDIRMA



- ❑ Online and offline yenilikçi indirim ve promosyon yapılarıyla yeni nesil ürünler için ücretlendirme ve gelir yönetimi.

MEDIATION



- ❑ Merkezi bir arayüz platformu görevi görür, çeşitli ağ öğeleri ve iş destek sistemleriyle iletişimi destekler, kapsamlı çok satıcılı uyumluluk sağlar.

AĞ PROVİZYONLAMA



- ❑ İleri derecede yapılandırılabilir iş akışı yöneticisi ve provizyonlama çözümü. Eşzamanlı provizyon ve tam geri alma mekanizmasını destekler. Tüm provizyonlamanın gerekli yerlerde tamamlanmasını sağlar.

İHBAR VE ÖDEME



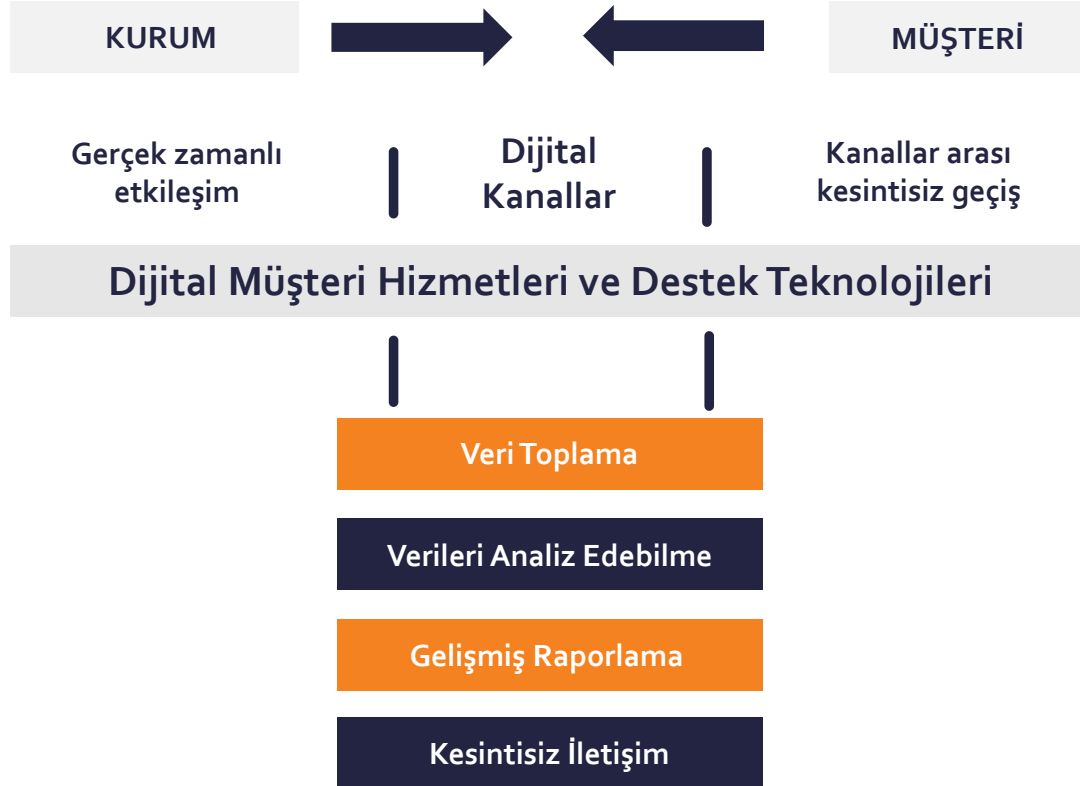
- ❑ Tahsilat süreçlerini hızlandırmaya yardımcı olur. Çeşitli müşteri segmentleri için ihtar tanımlamaları ve eylemler doğrultusunda çalışır.

Gelir Yönetiminin Faydaları

- ❑ Yeni, yenilikçi hizmet paketlerini daha hızlı pazara sunma, benzersiz, özel teklifler sunma, yeni pazar potansiyelinden yararlanma ve ekstra gelir elde etme esnekliği,
- ❑ Net ve şeffaf faturalandırma, müşterilerin harcamalarını daha iyi izlemelerine ve yönetmelerine olanak tanır.
- ❑ Faturalandırma ile ilgili soru ve şikayetleri azaltarak müşteri hizmetleri üzerindeki yükü azaltır ve müşteri memnuniyetini artırır.
- ❑ Uyarlanabilir ve ölçeklenebilir mediation sistemi, yeni gereksinimlerin hızla uygulanmasına olanak tanır.
- ❑ İleri derecede yapılandırılabilir ve otomatikleştirilmiş işlemlerle tahsilat süreçleri üzerinde gelişmiş kontrol.

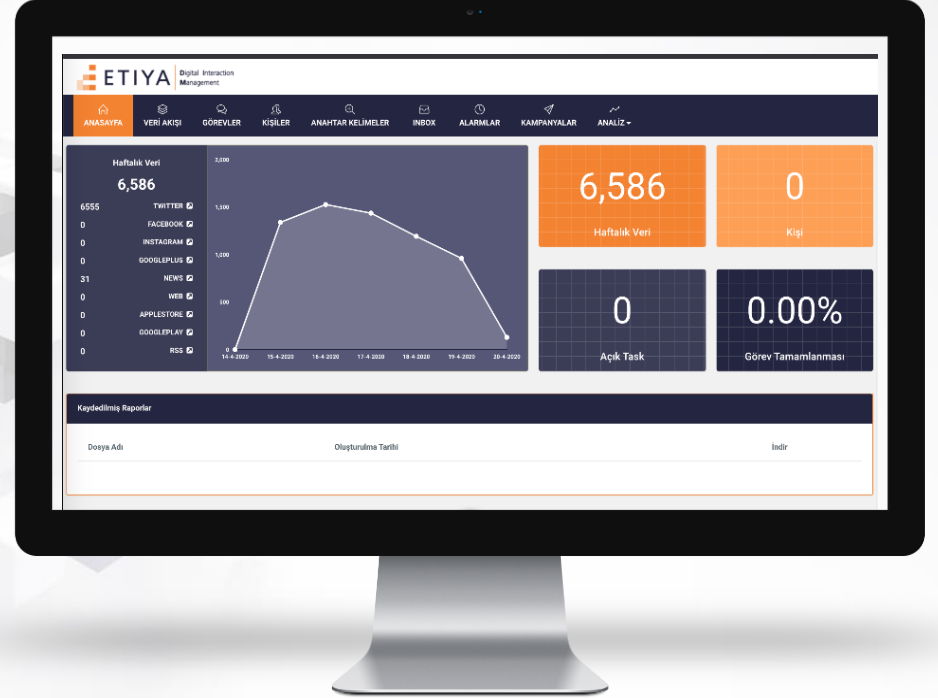
Dijital Etkileşim Yönetimi

Dijital Müşteri Hizmetleri Ve Destek Gereksinimi



Dijital Etkileşim Yönetimi

Yapay Zeka destekli Etiya Dijital Etkileşim Yönetimi, tüm dijital müşteri etkileşimlerinin tek bir platformdan kolay ve etkili şekilde yönetilmesini mümkün kılarak yüksek müşteri servis kalitesi sağlayan bir dijital müşteri hizmetleri ürünüdür.



Dijital Etkileşim Yönetimi Temel Özellikleri

DİJİTAL KANALLARI DİNLEME

- ❑ Anahtar kelime tanımlama ile dijital kanalları dinler ve analiz eder,
- ❑ Şikayet takibini kolaylaştırır.
- ❑ Müşteri hizmetleri ve Müşteri deneyimi ekipleri için içgörü sağlar.

TEK PLATFORMDAN YÖNETME

- ❑ Tüm dijital kanal hesaplarını entegre ederek tek kanaldan mesajlara ulaşılmasını ve yanıtlanmasını sağlar,
- ❑ Müşterilerle iletişim kurmayı, şikayet ve memnuniyeti kayıt altına almayı kolaylaştırır.

GÖREV YÖNETİMİ

- ❑ Sistemde farklı yetkinliklere sahip kullanıcı profillemesini sağlar,
- ❑ Görev yönetimi özelliği ile mesajların atanmasını sağlar.

YAPAY ZEKA İLE DUYGU ANALİZİ, KATEGORİZASYON VE SPAM ANALİZİ

- ❑ Yazıları sınıflandırır ve gruplandırır
- ❑ Anahtar kelime takibinde spam tespit eder
- ❑ NLP, metin analizi, dil işlevleri aracılığıyla müşterinin duygularını belirler.

ALARM

- ❑ Belirlenen kriterleri sağlayan mesaj tespit edildiğinde uyarı oluşturur,
- ❑ Siber ataklar için erken uyarı sistemi sağlar.

RAPORLAMA VE KARŞILAŞTIRMA

- ❑ Sistemde bulunan tüm anahtar kelimelere göre dinamik ve genel hazır rapor şablonlarına sahiptir.
- ❑ Günlük olarak duygu analizi vb. içeriklere sahip istatistiksel raporlar sunar.

Dijital Etkileşim Yönetiminin Sağladığı Faydalar

Dijital kanallardan daha büyük kitlelere erişim	Dijital operasyonlarda daha düşük OPEX maliyeti	Dijital kanal servis kalitesinde iyileşme	Çağrı merkezine gelen çağrı sayısında azalma
Dijital müşteri deneyiminde iyileşme	Müşteri sadakatinde artış	Müşteri geri bildirimi ve iç görüşüne direk erişim	NPS skorlarında iyileşme

Yapay Zeka Platformu

Yapay Zeka Platformu | Cognitus

NE SAĞLIYORUZ?

Standardizasyon

Kolay ve Merkezi Yönetim

İzleme ve Geliştirme

Kolay ROI tespit ve ölçümleme

Daha az geliştirme ve uygulama hatası

Ölçeklendirme

COGNITUS



Gelişmiş Makine Öğrenimi (ML)
ve Doğal Dil İşleme (NLP)
Servisleri

İŞ DEĞERİ

Karlılık

Kişiselleştirme

Omnichannel Deneyim

Hız ve İnovasyon

Yapay Zeka Platform

Özellikleri | COGNITUS

- ❑ Erişilebilirlik ve kolay entegrasyon
- ❑ Yapılandırma kolaylığı ile hızlı özelleştirme ve ölçeklendirme
- ❑ Bulut tabanlı veya kurumsal sistemlerle entegre çalışabilme yeteneği
- ❑ Tüm iç ve dış kullanıcı süreçlerine kolay adaptasyon
- ❑ Türkçe, İngilizce, Fransızca ve İspanyolca doğal dil işleme
- ❑ Yeni verilerden öğrenme ve sürekli kendini güncelleme
- ❑ Birçok farklı veri kaynağına (e-posta, anket, kurumsal veri, forum vb.) uygulanabilirlik
- ❑ Kurumsal işlev tabanlı veya entegre hizmet yapısı

Yapay Zeka Servisleri

Cognitus, sahip olduğu Doğal Dil İşleme (NLP) ve Makine Öğrenimi (ML) servisleri ile farklı iş alanlarında bilgiyi anlaşılır hale getirerek şirketlerin etkili otomasyon ve operasyonel üretkenliği sağlamasına yardımcı olur.

Ayrıca pek çok konuya ilişkin iç görüler sağlar;

- ☐ Gerçek zamanlı olay tespiti,
- ☐ Ürün tavsiye,
- ☐ Bir sonraki en iyi aksiyon (Next best action),
- ☐ Churn Tahmini,
- ☐ Sahtecilik (Fraud) Tespiti.



**Doğal Dil İşleme
(NLP)**



**Makine Öğrenimi
(ML)**

Yapay Zeka Implementasyonu

Organizasyonunuzda yapay zeka implementasyonu için hangi yöntemin daha uygun olduğunu belirlemenize yardımcı olur.

AI as a Service

- ☐ Şeffaf maliyet yapısıyla yönetim
- ☐ Yatırım riskini önemli ölçüde azaltma
- ☐ İş çevikliğini mümkün kılma

On-Premise

- ☐ Standardizasyon
- ☐ Basit ve merkezi yönetim, izleme ve iyileştirme
- ☐ Kolay ROI tespiti ve ölçümü
- ☐ Daha az geliştirme ve uygulama hatası
- ☐ Ölçeklendirme
- ☐ Kullanım senaryosu ve yapay zeka modellerine göre KPI ve Gösterge Tabloları

Yapay Zeka Danışmanlığı



STRATEJİ & İMPLEMENTASYON

- ❑ Yapay Zeka ile Dönüşüm
- ❑ Şirket içinde Yapay Zeka ekibi oluşturma



EĞİTİM

- ❑ Farklı roller için özel hazırlanmış YZ eğitimi
 - Üst Düzey Yöneticiler
 - Kıdemli Çalışanlar
 - YZ Teknik Ekibi



Çözümlerimiz



Dijital Müşteri Yönetim Platformu

Dijital Müşteri Yönetim Platformu İle Hızlı, Çevik, Uçtan Uca Dönüşüm

- ❑ Yapay zeka destekli Dijital Müşteri Yönetim Platformu, müşterilerine sorunsuz bir deneyim sağlamak isteyen kurumlar için tamamen dijital, kişiselleştirilmiş bir müşteri deneyimi oluşturmaya ve dijital müşterilerin talep ettiği esnekliği sağlamaya yardımcı olur.
- ❑ Ürünümüz rakiplerinden farklı olarak, yapay zeka alanındaki uzmanlığını dijital müşteri yönetim platformu yeteneklerine entegre ederek, müşteri ve çalışan verimliliğini ve memnuniyetini artıran kişiselleştirilmiş bir müşteri deneyimi ve süreç otomasyonu sağlar.

Dijital Müşteri Yönetim Platformunun Sağladığı Faydalar

- ❑ Hızlı ve uygun maliyetli dijital dönüşüm
- ❑ %100 dijital, bütünleşik, gelişmiş müşteri deneyimi
- ❑ Gelir ve karlılıkta artış
- ❑ Hızlı dijital gelir kazanımı
- ❑ Süreçsel otomasyon ile verimlilik artışı
- ❑ Yapay zeka yetenekleri ile farklılaştırılmış, yüksek kalitede, kişiselleştirilmiş deneyim
- ❑ Müşteri deneyiminde ve sadakatinde iyileşme
- ❑ Etkin ekosistem yönetimi
- ❑ IT süreçlerindeki maliyetleri ve olası aksaklıkları minimize etme
- ❑ Yeni iş modellerini kolayca pazara sunma esnekliği

Dijital Müşteri Yönetim Platformunun Özellikleri

- ❑ Çevik, uçtan uca, tümüyle dijital,
- ❑ Modüler yapı sayesinde fazlandırılmış dönüşüme uygun,
- ❑ Yapay zeka destekli yetkinlikler,
- ❑ Bulut tabanlı kurulum,
- ❑ Gerçek zamanlı,
- ❑ Kişiselleştirme ve esneklik yetkinlikleri,
- ❑ Pazara hızlı ürün sunmayı sağlayan mikroservis kullanımı,
- ❑ Kullanıma hazır entegre platform ve kullanım senaryoları ,
- ❑ Modüler, API tabanlı platformlar,
- ❑ 5G iş modellerine hazır,
- ❑ B2C ve B2B segment operasyonlarını destekler,

Dijital Müşteri Yönetim Platformu

Dijital Müşteri Yönetim Platformu

Dijital Deneyim

Dijital Deneyim	Online Self-Servis	E-Ticaret	Mobil Uygulama	İçerik Yönetimi
-----------------	--------------------	-----------	----------------	-----------------

Dijital Katılım

Müşteri İlişkileri Yönetimi	Teklif Yönetimi	Ödüllendirme ve Sadakat	Topluluk Yönetimi	Müşteri Hizmet Yönetimi
Öneri Motoru			Sipariş Yönetimi	

Dijital Etkinleştirme

Ürün Kataloğu Yönetimi	Ücretlendirme Yönetimi	Gelir Yönetimi	İş Ortağı Yönetimi	Kural Yönetimi
Mikro-Servis Etkinleştirme Platformu				

Dijital API Çıkışı

Veri ve İş Zekası

Bildirim Kataloğu

Gelir ve Dolandırıcılık Teminatı

API Kataloğu

YZ ve Makine Öğrenme

Danışmanlık

Yönetilen Servisler

Danışmanlık



Ağ Satış Ve Yönetim Platformu

İş Ekosistemine Geçiş

Daha Hızlı, Ultra-Düşük, Daha Büyük

Deneyimi iyileştirmek, endüstrileri geliştirmek

Çekim Gücünün Ötesinde

Açık API'ler sayesinde özelleştirilmiş servisler

Uçtan Uca Otomasyon

Kapalı döngü ile orkestrasyon ve otomasyon

5G

Kurumsal Düzeyde Büyüme

Hizmet sağlayıcılar ve işletmeler için yeni gelir fırsatları

Çok Taraflı İş Modelleri

B2X, B2B2X ve daha fazlası

Sıfır "X" Deneyim

Yapay zekayla güçlendirilmiş, bulut tabanlı ve müşteri odaklı

5G Servislerini Etkinleştiren Yolculuk

BAŞLAT

Özel Mobil Ağlar İçin 5G Hizmeti

- ❑ Dedike özel ağlar veya static dilimler veya geleneksel trafik yönlendirme kurum gereksinimlerine dayalıdır
- ❑ Ürünler manuel olarak yapılandırılır ve ağ trafiği yönetilir

ENTEGRE ET

Merkezi Yönetim ve 5G Ağ Dilimleme

- ❑ Bulut tabanlı yönetim oluşturulur, özel ve genel ağlar için ortak kaynaklar sağlanır
- ❑ Otomasyon arttırılır ve dinamik servis kurulumuna odaklanılır
- ❑ Zero-touch partner ürünü kurulumuna ve B2B2X ekosistemi yönetimine odaklanılır

OTOMATİZE ET

Hibrid Ağlar Arası Bağlantı

- ❑ Uçtan uca SLA ihtiyaçlarını özelleştirilmiş dilimleme ile karşılayacak çekim gücü hizmetini sağlamak için amaca yönelik modeller ile hem iş hem ağ otomasyonu
- ❑ Müşteri niyetini anlama ve esnek dijital pazaryeri oluşturma

Bu Yolculuk İçin Doğru özüm Gerekir!

Ağ Satış ve Yönetim Platformu, işletmelerin işlerini geliştirmeleri ve yönetmeleri için ağ hizmetlerinden faydalanmalarını sağlayan bulut tabanlı ağ satış ve yönetim çözümdür.



AĞ SATIŞ VE YÖNETİM PLATFORMU

PAZARA HİTAP EDER!

SERVİS SAĞLAYICILAR İÇİN

- ❑ Partner yönetimi ile yeni ve karmaşık iş modellerini (B2X, B2B2X) ve gelirleri destekleme
- ❑ Standart API'lerle çevik bir şekilde uyarlanmış hizmetleri hızlıca pazara sunma ve kazanç
- ❑ Sağlanan ağ hizmetlerinin, dilimlerin ve ekipmanın merkezi yönetimi
- ❑ Harici katalog katılımıyla daha hızlı pazara sunma süresi
- ❑ Yapay zeka tabanlı müşteri ve ağ zekası

İŞLETMELER İÇİN

- ❑ Yeni iş modelleri ve gelir kaynakları ile işi zenginleştirme yeteneği
- ❑ Operasyonel üretkenliği ve OPEX tasarruflarını artırma fırsatı
- ❑ Sağlanan hizmetlerin ve IoT cihazlarının merkezi yönetimi
- ❑ Pazara sunma süresi avantajı ve iş odaklı yeni hizmet teklifleri
- ❑ Geliştirilmiş güvenlik ve güvenilirlik

Ağ Satış Ve Yönetim Platformunun Faydaları



Cloud-native & Mikroservis tabanlı
Esneklik ve modüler mimari



Yardım Masası
İşletmeler için Chatbot ve Şikayet Yönetimi entegrasyonu



Yapay Zeka destekli
Akıllı teklif mekanizması ile kazanç



Müşteri Niyetini Anlama
Kişiselleştirilmiş teklif mekanizması için



Özelleştirilebilir Servisler
Sunduğu oluşturma ve tasarım ortamı ile



Esnek Fiyatlama
Zengin teklif yönetimi yetenekleriyle karmaşık fiyatlandırma desteği



Harici Katalog Katılımı
Kompleks teklifler için iş ortağı kataloğu katılımı



Kolay Kullanım
İş akış yönetimi ile minimum özelleştirme ve entegrasyon ihtiyacı



İş Otomasyonu
Servis orkestrasyon ve döngüsü ile kapalı döngü entegrasyon



Müşteri Etkileşim Çözümleri

360 Derece Müşteri Etkileşim Çözümü

Müşteri Etkileşim Çözümlerimiz, müşterilerle etkileşimin sorunlu noktalarını ele alır ve şu ana alanlara odaklanarak çözümler sunar!

- ❑ Müşteri ihtiyaçlarını ve problemlerini öğrenmek,
- ❑ Kişiselleştirilmiş öneriler ve teklifler sunmak,
- ❑ Müşteri yaşam döngüsü sürecini yönetmek: Müşteri kazanımı, müşteri hizmetleri ve bağlılık yönetimi

Müşteri Etkileşim Çözümlerinin Özellikleri

- ❑ Hızlı, çevik, ve ihtiyaç odaklı çözüm yaklaşımı
- ❑ Belirli iş ihtiyaçlarını adresleyen uçtan uca çözümler
- ❑ Basit, modern ve otomatize edilmiş etkileşim
- ❑ Müşterinin mevcut etkileşim sistemlerine kolay entegrasyon
- ❑ Bütünleşik ürün portföyümüzü YZ ve veri analitiği gibi farklı yeteneklerini bir araya getirme
- ❑ Müşteri ihtiyaçlarına göre özelleştirilebilme
- ❑ Gerçek zamanlı olarak müşteriye anlama ve iletişim kurma becerileri

Müşteri Etkileşim Çözümlerinin Faydaları

- ❑ Müşteri beklenti ve ihtiyaçlarını daha iyi anlama
- ❑ Daha fazla müşteri katılımı
- ❑ Geliştirilmiş müşteri deneyimi
- ❑ Verimli uçtan uca etkileşim
- ❑ Satış ve müşteri hizmetleri merkezi performansında artış
- ❑ Etkileşim hedeflerini karşılama
- ❑ Marka sadakati ve kurum bilinirliğinde artış
- ❑ Yeni müşteri kazanımında artış



The background is a dark, monochromatic 3D landscape composed of numerous small cubes or voxels. These cubes are arranged to create a sense of depth and topography, with some areas appearing as flat plains and others as jagged, mountainous terrain. The lighting is subtle, highlighting the edges of the cubes and creating a textured, digital environment.

Otomotiv Dijital Müşteri Yönetim Platformu

Otomotiv Endüstrisinde Yaşanan Temel Müşteri Deneyimi Sorunları

Dağınık Müşteri Verileri

Eksik ve dağınık müşteri verilerine sahip kanallar,

Kapsamlı Müşteri Görünümünün Eksikliği

Bayiler, servis merkezleri ve dijital temas noktaları,

Birbirinden İzole Departmanlar / Fonksiyonlar

Müşteri verileri genellikle departmanlar arasında bağımsız olarak bulunur,

Dijital Dönüşüm İhtiyacı

Verileri, süreçleri, departmanları/fonksiyonları ve teknolojileri sorunsuz bir şekilde entegre eden birbirine bağlı bir sisteme duyulan ihtiyaç.

Dijital Dönüşüm Bu Sorunların Çözümü İçin Kaçınılmaz

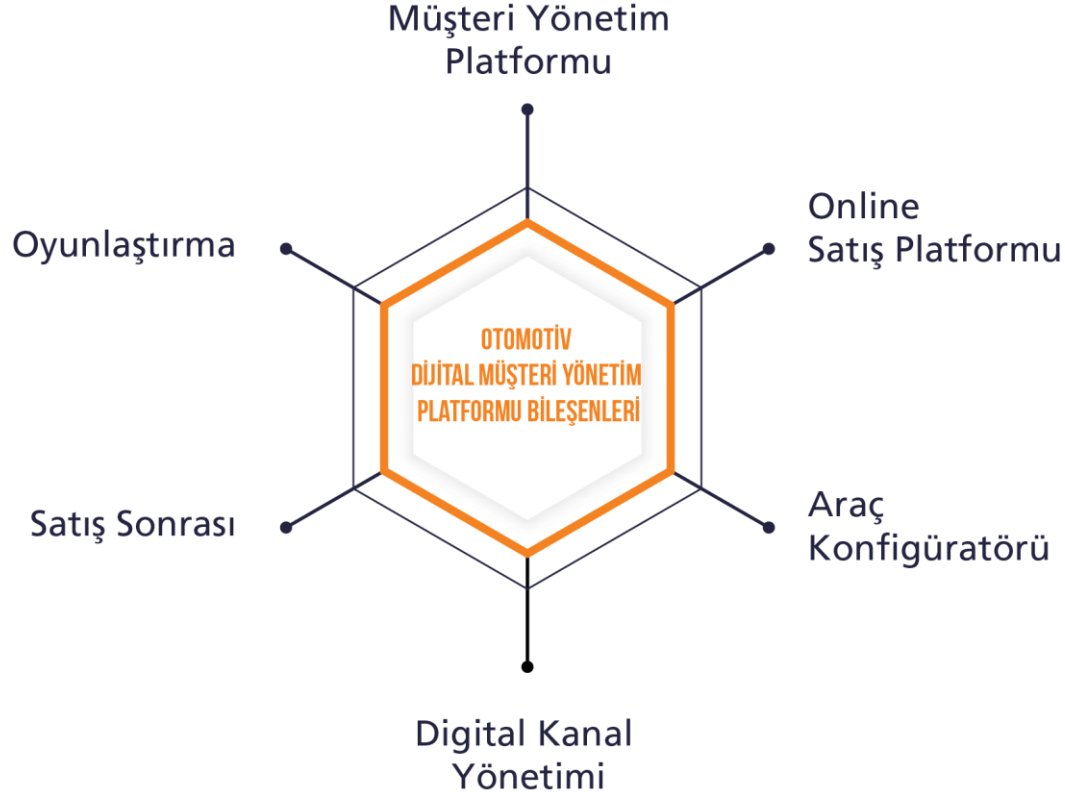


Otomotiv Dijital Müşteri Yönetim Platformu

Otomotiv Dijital Müşteri Yönetim Platformumuz, kapsamlı yaşam döngüsü yönetimi için yapay Zeka destekli, ölçeklenebilir, modüler ürünleri içeren cloud-native bir çözümdür.

- ❑ Kusursuz bir müşteri yolculuğu için gerekli teknolojileri kolaylıkla entegre eder
- ❑ 360 derece müşteri görünümü ile farklı cihazlar ve kanallar arasında müşteri etkileşimini artırır
- ❑ Farklı kaynaklardan verileri toplayarak birlikte çalışabilirliği ve standardizasyonu teşvik eder
- ❑ Yapay zeka teknolojileri ile müşteri verilerini zenginleştirerek müşteri deneyimini iyileştirir

Otomotiv Dijital Müşteri Yönetim Platformu



Otomotiv Dijital Müşteri Yönetim Platformu Özellikleri

Yapay zeka yetenekleri,

Esnek & ölçeklendirilebilir,

Cloud-native platform,

Bütüncül müşteri deneyimi ve yaşam döngüsü yönetimi,

Modüler yapı,

Bütünleşik veri yönetimi,

Üstün müşteri deneyimi ve kişiselleştirme,

Araç konfigüratörü,

Uçtan uca online satış platformu,

Daha Fazla Bilgiye mi İhtiyacınız Var?

42 MASLAK PLAZA, KOLEKTİF HOUSE, KAT: 10 NO: 1001
MASLAK, İSTANBUL, TÜRKİYE

0 540 001 10 10

info@arrowdx.com.tr

www.arrowdx.com.tr

